



Communiqués de presse | 13. Oktober 2016

MCH Group lance la SmartSuisse comme nouvelle plateforme de Smart Cities

La première conférence SmartSuisse a lieu le 27 avril 2017 au Congress Center de Bâle. Tous les thèmes très prometteurs relatifs à la Smart City seront abordés à la conférence stratégique annuelle accompagnée d'une exposition professionnelle. Cette fusion entre stratégie et solutions concrètes est inédite, tout comme l'approche globale dont le but est le renforcement du réseau du secteur public avec l'économie et la science. La SmartSuisse s'adresse à tous les acteurs qui veulent contribuer activement et durablement à la conception de la vie urbaine de demain.

Aucune ville n'arrête l'Internet des objets

L'Internet des objets sonne le début d'une nouvelle étape de la numérisation et de la mise en réseau, et il a touché une large partie de la population et de l'économie depuis longtemps déjà. Le Smartphone est devenu un dispositif de gestion de la vie avec lequel nous ne faisons pas que discuter sur le plan social, mais qui façonne le quotidien avec des applications pour acheter, commander, s'informer et s'occuper.

De plus en plus de citoyens commandent également leur domicile avec des applications Smart Home, ce qui montre d'une part que le Smartphone s'imisce davantage dans notre quotidien et d'une autre part que les entreprises réagissent de manière proactive à nos exigences et qu'elles mettent des solutions intelligentes à disposition. On en attend également beaucoup des villes et des communes étant donné que l'attractivité de leur site d'implantation, leur qualité de vie, leurs emplois et enfin leur réussite économique dépendent de leur façon de se préparer au futur. Les villes et leurs entreprises ont déjà entrepris beaucoup de choses au cours des dernières décennies en matière d'informatisation des administrations. Désormais, il s'agit de rassembler les données existantes, de collecter les nouvelles données, de relier les systèmes entre eux et avec l'infrastructure et d'obtenir un système global. "Que souhaitent faire les villes elles-mêmes à l'avenir, que souhaitent-elles déléguer à des tiers? Comment y procéder? Où est le potentiel pour une vraie valeur ajoutée? Voilà les trois questions clés auxquelles la SmartSuisse souhaite répondre", explique l'initiateur de la SmartSuisse, Mike Vogt du MCH Group.



Le futur approche

Les trois quarts de la population suisse vivent dans des villes et des communes urbaines et y produisent 84% des performances économiques de la Suisse. "La ville est un modèle de réussite. Et pour que cette vérité demeure à l'avenir, nous aidons les villes suffisamment tôt à reconnaître le potentiel numérique à la SmartSuisse", explique Renate Amstutz, Directrice de l'Union des villes suisses qui, avec l'OIC, l'Organisation infrastructures communales, gère le patronage de la SmartSuisse.

La Smart City est un défi organisationnel

Les projets de Smart City ayant connu un vrai succès ont montré qu'une collaboration interdisciplinaire et regroupant tous les secteurs est nécessaire. Un des principaux objectifs de la SmartSuisse est donc de soutenir la mise en réseau des différents intervenants afin que le développement de la ville ne s'oriente pas uniquement vers la commune politique mais plutôt vers l'espace urbain vivant, même au-delà des frontières géographiques. Les groupes cibles sont représentés par des décideurs issus des administrations publics et des entreprises municipales, ainsi que par les représentants des secteurs de l'énergie, du trafic, de l'industrie, de la recherche, et des bâtiments et travaux publics.

Toutes les nouveautés en une journée

La première conférence se concentrera sur trois thèmes qui seront d'abord abordés par des experts renommés, nationaux et internationaux, puis qui seront approfondis dans neuf ateliers avec des études de cas:

- Smart Governance - du projet à la stratégie de Smart City, le nouveau rôle de la ville
- Smart Urban Mobility – comment les entreprises traditionnelles de transport deviennent des prestataires de mobilité en réseau
- Smart Resources – modernisation intelligente des services publics et de la logistique.

L'exposition professionnelle annexe et ses quelques 20 fournisseurs Smart City donnera au public la possibilité de découvrir et d'examiner concrètement toutes les nouveautés.

La CFF est une partenaire principale exclusive de la SmartSuisse. Andreas Meyer, CEO de la CFF décrira la stratégie intelligente de la CFF et le chemin à emprunter pour devenir intégrateur de mobilité innovant et développeur immobilier: "Dans la Smart City, les infrastructures et les humains sont reliés par le numérique. Je considère la rôle de la CFF comme celui d'un intégrateur de mobilité: Nous conduisons des trains. Nous proposons des plateformes sur lesquelles on achète simplement des voyages d'une porte à une autre et on reçoit des offres personnalisées.



Et nous sommes des partenaires de développement pour la mobilité du futur, que ce soit dans ou autour de nos gares. Nous souhaitons par là être une part entière de la nouvelle Smart City."

Font partie des partenaires premium la Poste suisse, Swisscom, Microsoft, Elektron et SPIE. Ils présenteront dans les ateliers leurs meilleures pratiques et leurs derniers développements.

MCH Group

Le MCH Group, dont le siège principal est situé à Bâle, est une des principales entreprises internationales de "Live Marketing" jouissant d'un vaste réseau de services dans le marché global des salons et des événements. Font partie du MCH Group les sociétés d'évènementiel de Bâle, de Zurich et de Lausanne ainsi que diverses sociétés du secteur "Live Marketing Solutions". Elles sont organisatrices de quelques 90 salons, dont les salons mondiaux Baselworld et Art Basel à Bâle, Miami Beach et Hong Kong.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.smartsuisse.com>.

SmartSuisse 2017

Date	27. April 2017
Location	Congress Center Basel
Organisateur	MCH Group
Internet	www.smartsuisse.com

Contact presse

Irina Zindel, Communication Manager

MCH Messe Schweiz (Basel) AG | CH-4005 Basel

Tel: +41 58 206 30 66

Irina.Zindel@smartsuisse.com

www.smartsuisse.com

www.mch-group.com